

ด่วนที่สุด

ที่ พง ๐๐๑๗.๓ /ว ๖๖๔๐



ศาลากลางจังหวัดพังงา

ถนนพังงา-ทับปุด พง ๘๒๐๐๐

๖๐

ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง แนวทางดำเนินการจัดกิจกรรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจตามนโยบายของ
นายกรัฐมนตรีในระดับจังหวัด

เรียน

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทยด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑๑/ว ๗๔๓๕
ลงวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๒
๒. แผนการดำเนินการฯ
๓. ตารางมอบหมายภารกิจฯ
๔. กำหนดการฯ

จำนวน ๑ ชุด
จำนวน ๑ ชุด
จำนวน ๑ ชุด
จำนวน ๑ ชุด

ด้วยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มีนโยบายในการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการ
ท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และทุกจังหวัดทั่วประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ
ส่งเสริมการท่องเที่ยวกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก และส่งเสริมกิจกรรมการมีส่วนร่วมของภาครัฐ เอกชน และภาค
ประชาชน ซึ่งกระทรวงมหาดไทยได้ชี้แจงแนวทางการขับเคลื่อนการจัดกิจกรรมดังกล่าว เพื่อส่งเสริมการ
ท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจตามนโยบายของนายกรัฐมนตรีในระดับจังหวัดไปแล้ว

จังหวัดพังงาจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจ ตามนโยบายของ
นายกรัฐมนตรี ในระดับจังหวัด โดยจัดทำโครงการ “เดิน กิน ชิม เที่ยว ถนนสายวัฒนธรรมตะกั่วป่า จังหวัดพังงา”
โดยกำหนดจัดกิจกรรมดังกล่าว ทุกวันอาทิตย์สัปดาห์แรกของเดือนตลอดปี ๒๕๖๓ โดยมีพิธีเปิดกิจกรรม
(Kick Off) พร้อมกันทั่วประเทศ ในวันอาทิตย์ที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๖.๓๐ น. ณ ถนนศรีตะกั่วป่า
อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา ทั้งนี้ ได้แบ่งมอบภารกิจให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามกิจกรรมดังกล่าว
รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายจำเริญ ทิพญพงศ์ธาดา)

ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานอำนวยการ

โทรศัพท์ ๐-๗๖๔๘-๑๔๒๔

โทรสาร ๐-๗๖๔๘-๑๔๔๘

บัญชีแนบท้าย

๑. หัวหน้าสำนักงานจังหวัดพังงา
๒. ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดพังงา
๓. นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดพังงา
๔. พัฒนธรรมจังหวัดพังงา
๕. เกษตรจังหวัดพังงา
๖. พาณิชย์จังหวัดพังงา
๗. พัฒนาการจังหวัดพังงา
๘. ท้องถิ่นจังหวัดพังงา
๙. ประชาสัมพันธ์จังหวัดพังงา
๑๐. สถิติจังหวัดพังงา
๑๑. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยฯ พังงา
๑๒. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงอำเภอตะกั่วป่า
๑๓. นายอำเภอตะกั่วป่า
๑๔. นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดพังงา
๑๕. นายกเทศมนตรีเมืองตะกั่วป่า

กำหนดการโครงการ “เดิน กิน ชิม เที่ยว ถนนสายวัฒนธรรมตะกั่วป่า จังหวัดพังงา”

.....

พิธีเปิดกิจกรรม วันอาทิตย์ ที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๒

เวลา ๑๖.๐๐ น. หัวหน้าส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงาน ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ผู้บริหารสถานศึกษา ผู้นำภาคเอกชน มูลนิธิ สมาคม ภาคประชาชน ประชาชน และ
นักท่องเที่ยว พร้อมกัน

เวลา ๑๖.๒๐ น. ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา ประธานในพิธีเดินทางมาถึงปะรำพิธี

เวลา ๑๖.๓๐ น. รับชมการแสดงฟ้อนรำของกลุ่มแม่บ้านชุมชนตลาดใหญ่
รับชมการแสดงของเด็ก เยาวชน

เวลา ๑๖.๕๐ น. พิธีเปิดโครงการ “เดิน กิน ชิม เที่ยว ถนนสายวัฒนธรรมตะกั่วป่า จังหวัดพังงา”

นายอำเภอตะกั่วป่ากล่าวรายงานความเป็นมา วัตถุประสงค์ในการจัดงาน

ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา กล่าวเปิดงาน

ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา พร้อมทั้งแขกผู้มีเกียรติเยี่ยมชมงาน

เสร็จพิธี

.....

การแต่งกาย

ชุดพื้นเมืองบาบ๋า ย่าหยา



คำสั่งจังหวัดพังงา

ที่ ๔๐๕๔ / ๒๕๖๒

เรื่อง มอบหมายภารกิจการจัดโครงการ “เดิน กิน ชิม เที่ยว ถนนสายวัฒนธรรมตะกั่วป่า จังหวัดพังงา”

ด้วยจังหวัดพังงาได้กำหนดจัดโครงการ “เดิน กิน ชิม เที่ยว ถนนสายวัฒนธรรมตะกั่วป่า จังหวัดพังงา” ในวันอาทิตย์ที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ บริเวณถนนศรีตะกั่วป่า และถนนอุดมธารา เทศบาลเมืองตะกั่วป่า จังหวัดพังงา

เพื่อให้การดำเนินการจัดกิจกรรมดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงมอบหมายภารกิจให้ส่วนราชการและหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ตามบัญชีแนบท้ายคำสั่งนี้

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(นายจำเริญ ทิพญพงศ์ธาดา)

ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา

บัญชีแบบท้ายคำสั่งจังหวัดพังงา ที่ ๕๐๕๒/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๒
เรื่อง มอบหมายภารกิจการจัดกิจกรรมเดิน กิน ชิม เที่ยว ถนนสายวัฒนธรรมตะกั่วป่า จังหวัดพังงา

ลำดับ ที่	หน่วยงานรับผิดชอบ	ภารกิจปฏิบัติ
๑.	สำนักงานจังหวัดพังงา	(๑.) จัดทำคำสั่งมอบหมายภารกิจเตรียมการจัดงานฯ (๒.) จัดทำหนังสือเชิญชวนส่วนราชการ/หน่วยงาน เข้าร่วมกิจกรรม (๓.) จัดเตรียมรูปแบบพิธีเปิดกิจกรรม (๔.) จัดเตรียมค่ากล่าวเปิดงาน (๕.) อื่นๆ ตามที่จังหวัดมอบหมาย
๒.	อำเภอตะกั่วป่า	(๑.) จัดเตรียมเวทีกลางพิธีเปิด พร้อมประดับตกแต่ง โดยประสานงานกับเทศบาลเมืองตะกั่วป่า (๒.) มอบให้นายอำเภอตะกั่วป่าเป็นผู้จัดการตลาด และจัดให้มีคณะกรรมการบริหารจัดการตลาดที่ประกอบด้วยภาคส่วนต่างๆ รวมทั้งผู้แทนผู้ประกอบการชุมชนและหน่วยที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ นายอำเภออาจแต่งตั้งผู้จัดการตลาดประจำเดือนนั้นๆ เพิ่มเติมได้ (๓.) อื่นๆ ตามที่จังหวัดมอบหมาย
๓.	องค์การบริหารส่วนจังหวัดพังงา	(๑.) ให้การสนับสนุนการจัดเตรียมเวทีกลางพิธีเปิด พร้อมประดับตกแต่ง ตามที่เทศบาลเมืองตะกั่วป่าประสาน (๒.) อื่นๆ ตามที่จังหวัดมอบหมาย
๔.	เทศบาลเมืองตะกั่วป่า	(๑.) จัดเตรียมเวทีกลางพิธีเปิด พร้อมประดับตกแต่ง และระบบแสง สี เสียง ทั้งทั้งบริเวณ (๒.) ประสานงานเรื่องการแสดงกับชุมชนตลาดใหญ่ และสถานศึกษา (๓.) จัดเตรียมเก้าอี้สำหรับพิธีเปิด (๔.) ทำความสะอาดถนนสถานที่จัดงาน (๕.) อื่นๆ ตามที่จังหวัดมอบหมาย
๕.	ตำรวจภูธรจังหวัดพังงา	(๑.) ดูแลความสงบเรียบร้อยและอำนวยความสะดวกด้านการจราจร ณ บริเวณสถานที่จัดงานและโดยรอบ
๖.	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพังงา	(๑.) จัดเตรียมหน่วยแพทย์พยาบาลประจำบริเวณสถานที่จัดงาน

ลำดับ ที่	หน่วยงานรับผิดชอบ	ภารกิจปฏิบัติ
๗.	สำนักงานส่งเสริมการ ปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัด พังงา, สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดพังงา, สำนักงานพาณิชย์จังหวัด พังงา และสำนักงานเกษตร จังหวัดพังงา	(๑) ประสานกลุ่มเกษตรกร, กลุ่มแปรรูป, กลุ่มสินค้า OTOP, สินค้าพื้นเมือง, กลุ่มร้านค้าชุมชน, สินค้าของดีจังหวัด, อาหารพื้นเมืองที่มีชื่อเสียง เพื่อรวมกิจกรรมดังกล่าว
๘	สำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดพังงา สถานี วิทยุกระจายเสียงอำเภอ ตะกั่วป่า และสถานี วิทยุกระจายเสียงแห่ง ประเทศไทยฯ พังงา	(๑.) ประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม (๒.) จัดเตรียมการแถลงข่าวการจัดงาน (๓.) จัดทำสื่อบูชาผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์
๙	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด พังงา	(๑.) สนับสนุนการจัดเตรียมมหรสพการแสดงอัตลักษณ์ประจำถิ่น โดยประสานกับเทศบาลเมืองตะกั่วป่า (๒.) อื่นๆ ตามที่จังหวัดมอบหมาย
๑๐	สำนักงานสถิติจังหวัดพังงา	(๑.) ประเมินผลการจัดกิจกรรม (๒.) อื่นๆ ตามที่จังหวัดมอบหมาย

แผนการดำเนินงานการจัดงาน “เดิน กิน ชิม เที่ยว ถนนสายวัฒนธรรมตะกั่วป่า จังหวัดพังงา”						
ครั้งที่	ปฏิทินการจัดกิจกรรม	สถานที่จัดงาน/สถานที่สำคัญ	กิจกรรม/สินค้า	การแสดง/มหรสพ	หมายเหตุ	
๑.	วันอาทิตย์ที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๒	๑.บริเวณถนนศรีตรังตะกั่วป่า และถนนอุดมธารา เทศบาลเมืองตะกั่วป่า จังหวัดพังงา ระยะทางประมาณ ๕๐๐ เมตร ๒. กำแพงเมืองเก่าตะกั่วป่า ๓. ศาลเจ้ากู่เซี๊ยะ ๔.ศาลเจ้าชินเซี๊ยะ หรือศาลเจ้าพ่อกวนอู	๑. ร้านค้าชุมชน อาหารพื้นเมือง	๑. การแสดงของนักเรียนนักศึกษาในพื้นที่	๑. การกิจกรรมระหว่างเวลา ๑๕.๐๐ – ๑๙.๓๐ น. ๒. พิธีเปิดวันอาทิตย์ที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๒	
๒.	วันอาทิตย์ที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๓		๒. ของที่ระลึกของฝาก	๒. การแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นของ ๓ generation		
๓.	วันอาทิตย์ที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓		๓. เสื้อผ้าชุดพื้นเมือง บาบ่า	๓. การแสดงของกลุ่มแม่บ้านชุมชน		
๔.	วันอาทิตย์ที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๓		ย่าหย่า	๔. การแสดงไลน์แดนซ์		
๕.	วันอาทิตย์ที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๓		๔. ผลิตภัณฑ์ โอท็อปของดีจังหวัดพังงา	๕. ศิลปินอิสระศิลปินในพื้นที่		
๖.	วันอาทิตย์ที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๓		๕. สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป	๖. การแสดงโขน ร่องเงี้ยว กระบี่เป็นต้น		
๗.	วันอาทิตย์ที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๓		๖. สินค้าธงฟ้าราคาประหยัด	๗. จุดเช็คอินที่เป็นไฮไลท์ในงาน		
๘.	วันอาทิตย์ที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๓		๗. สินค้าพื้นเมือง	๗. จุดเช็คอินที่เป็นไฮไลท์ในงาน		
๙.	วันอาทิตย์ที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๓		๘. เครื่องใช้ครัวเรือน	๗. จุดเช็คอินที่เป็นไฮไลท์ในงาน		
๑๐.	วันอาทิตย์ที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๓		๙. ผักผลไม้ของชุมชน	๗. จุดเช็คอินที่เป็นไฮไลท์ในงาน		
๑๑.	วันอาทิตย์ที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๓		๑๐. ของขวัญเทศกาลปีใหม่ที่และเทศกาลสำคัญในพื้นที่เป็นต้น	๗. จุดเช็คอินที่เป็นไฮไลท์ในงาน		
๑๒.	วันอาทิตย์ที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๓		๗. จุดเช็คอินที่เป็นไฮไลท์ในงาน	๗. จุดเช็คอินที่เป็นไฮไลท์ในงาน		
๑๓.	วันอาทิตย์ที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๓					